

---

## Zitting van maandag 23 februari 2026

### Aanwezig

Dirk Robberechts, voorzitter van de gemeenteraad

Mathias Diricx, burgemeester

Dirk Hermans, Edward De Wit, Jos Thomas, Else Vanden Broeck, schepenen

Renaat Huysmans, Hilde De Keersmaeker, Lena Ghysels, Sonja Thielemans, Hendrik De Vleeschouwer, Hanne Lamberts-Van Assche, Daan De Doncker, Marie-Paule Van Aken, Luna Scheyvaerts, Els Scherps, Conny Booghmans, Kris Teugels, Stefaan De Doncker, Raadsleden

Siebe Ruykens, algemeen directeur

### Verontschuldigd

Ann Van Rompaey, Tom Van de Voorde, Raadsleden

---

## Reglement op het innen van sponsorgelden bij gemeentelijke activiteiten - beslissing - 2026/GR/041

### Aanleiding

De activiteit "Nightrun" wordt ook in 2026 volledig door het lokaal bestuur Kapelle-op-den-Bos georganiseerd.

### Regelgeving

Het Decreet lokaal bestuur, artikels 40 en 41.

Wet van 29 juli 1991 betreffende de uitdrukkelijke motiveringsplicht van bestuurshandelingen, en latere wijzigingen.

### Feiten, context en argumentatie

Voor gemeentelijk activiteiten/evenementen kan het aangewezen zijn om een beroep te doen op sponsors om deze activiteit te ondersteunen zodat de kosten voor de gemeente worden gedrukt.

Sponsoring is ook binnen de gemeentelijke werking mogelijk maar het is aangewezen dat de gemeenteraad hiervoor een reglement vaststelt om de principes rond de inning van sponsorgelden vast te leggen.

Na de goedkeuring van het reglement worden mogelijke potentiële sponsors gecontacteerd. Op de website van de gemeente zal een duidelijke verwijzing gemaakt worden waar men als geïnteresseerde sponsor terecht kan. Indien er een sponsoraanvraag op maat wordt aangevraagd, die afwijkt van de omschreven sponsormogelijkheden, zal deze eerst voorgelegd worden aan het college van burgemeester en schepenen.

Het oorspronkelijke reglement is besproken en gunstig geadviseerd door de vrijetijdsraad op 19 maart 2024. Aan dit reglement werd intussen niets gewijzigd.

## **Stemming:**

Goedgekeurd met eenparigheid van stemmen.

## **Besluit**

### **Artikel 1. Begrippen**

Sponsoring: het beschikbaar stellen van diensten, materiële of financiële middelen in ruil voor naamsbekendheid.

Sponsorovereenkomst: een overeenkomst ten bezwarende titel waarbij de gemeente naamsbekendheid verleent aan een sponsor en waarvoor de sponsor in ruil diensten, materiële of financiële middelen ter beschikking stelt. Per evenement wordt een nieuwe overeenkomst opgesteld.

Een gemeentelijke activiteit of evenement: een activiteit of evenement waarvan de gemeente trekker is.

### **Artikel 2. Voorwerp**

Voor een termijn eindigend op 31 december 2031 wordt een retributie gevestigd op de sponsorpakketten voor evenementen of activiteiten georganiseerd door de gemeente Kapelle-op-den-Bos.

Het college van burgemeester en schepenen bepaalt minstens vier maanden voor de start van een activiteit / evenement of de gemeente beroep wenst te doen op sponsors. Het college van burgemeester en schepenen kan jaarlijks voor maximaal twee evenementen bepalen of de gemeente en/of het OCMW beroep wenst te doen op sponsors voor de sponsoring met financiële middelen. Voor de sponsoring in natura (diensten, middelen, goederen,...) geldt de beperking van maximaal 2 evenementen niet.

### **Artikel 3. Toepassing**

Dit reglement is van toepassing op elke natuurlijke of rechtspersoon die een evenement wil sponsoren, door middel van het aangaan van een sponsorcontract, hierna genoemd "de sponsor".

Bij het aanmelden als sponsor (zie hierna), worden de bepalingen als opgenomen in dit reglement van toepassing en aanvaardt de sponsor de inhoud en de gelding hiervan.

### **Artikel 4. Normen**

De sponsorovereenkomst moet evenwichtig zijn. De gemeente aanvaardt geen aanbiedingen tot samenwerking vanwege derden, waarin derden een duidelijk aanwijsbaar eenzijdig of dominant belang hebben.

De gemeente mag op geen enkele wijze afhankelijk gemaakt worden van een sponsor. Er mag geen enkele verplichting ontstaan buiten de sponsorovereenkomst zelf en elke schijn van belangenvermenging dient te worden vermeden.

Het uitgangspunt bij sponsorwerving is een gelijke mededinging. Dit betekent dat een maximaal aantal kandidaat-sponsors kan worden bepaald. Voor kleinere overeenkomsten kan hiervan worden afgeweken. De gemeente kan de werving van sponsoring uitbesteden en beroep doen op een derde.

Sponsoring moet ethisch en maatschappelijk verantwoord zijn.

Sponsoring moet passen bij het kwaliteitsvolle imago van de gemeente.

Sponsoring mag niet tegenstrijdig zijn met het algemeen belang.

### **Artikel 5: Debiteur**

De retributie is verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon die intekent op een sponsorevenement.

## **Artikel 6: De sponsorpakketten**

De raad stelt volgende tarieven vast, die gelden per categorie en per evenement:

- Gouden sponsor: 1.000 euro
- Zilveren sponsor: 500 euro
- Bronzen sponsor: 150 euro
- Platina sponsor: sponsorpakket op maat

## **Artikel 7: De tegenprestatie**

Gouden sponsor: 1.000 euro

- Je (firma)naam en/of logo op groot scherm
- Je logo gedrukt op affiches
- Je logo gedrukt op flyers
- Je logo (maat A5) in programmaboekje evenement (indien van toepassing)
- Maximum 3 spandoeken of (opblaasbaar) promotiematerialen (zelf aan te leveren) op het evenement
- Publiciteit via sociale media
- VIP-uitnodiging tijdens evenement voor 4 personen

Zilveren sponsor: 500 euro

- Je (firma)naam en/of logo op groot scherm
- Je (firma)naam gedrukt op flyers
- Je logo (maat A6) in programmaboekje evenement (indien van toepassing)
- Maximum 1 spandoek of (opblaasbaar) promotiemateriaal (zelf aan te leveren) op het evenement
- Publiciteit via sociale media
- VIP-uitnodiging tijdens evenement voor 2 personen

Bronzen sponsor: 150 euro

- Je (firma)naam op groot scherm
- Je logo (maat A7) in programmaboekje evenement (indien van toepassing)
- Publiciteit via sociale media

Platina sponsor: sponsorpakket op maat

Je werkt samen met de organiserende gemeentelijke dienst deze formule verder uit zodat je een sponsorpakket op maat krijgt. Het college van burgemeester en schepenen keurt dit goed. Afhankelijk van de overeenkomst:

- Publiciteit op scherm
- Publiciteit via sociale media
- Affiche
- Flyer
- Programmaboekje evenement (indien van toepassing)
- Aantal spandoeken of (opblaasbaar) promotiemateriaal (zelf aan te leveren) op het terrein

## **Artikel 8: Aanmeldingsprocedure sponsors**

---

Potentiële sponsors die in aanmerking willen komen, kunnen zich daartoe aanmelden via het aanmeldingsformulier op de website van de gemeente.

Het aanmeldingsformulier dient uiterlijk 1 maand voor de datum van aanvang van het evenement volledig ingevuld te zijn ontvangen om geldig te zijn. Onvolledige aanmeldingen kunnen door organiserende dienst buiten beschouwing worden gelaten.

Na het afsluiten van de indieningstermijn worden de kandidaturen voorgelegd aan het college van burgemeester en schepenen. Het college bepaalt wie in aanmerking komt en kan de aanmelding aanvaarden of weigeren.

Sponsors die zich aangemeld hebben, worden de dag na de beslissing van het college van burgemeester en schepenen op de hoogte gebracht van aanvaarding of weigering van hun aanmelding. De aanvaarde sponsors ontvangen een sponsorovereenkomst ter ondertekening.

Sponsors die laattijdig hun kandidatuur indienen, kunnen enkel nog in aanmerking komen voor de platina-formule na aanvaarding van de kandidatuur door het college van burgemeester en schepenen.

Het bestuur behoudt zich het recht voor om de wijze van benadering voor werving van de potentiële sponsors op maat van hun communicatievoorkeuren aan te pakken (per e-mail, telefoon, overleg, netwerkmoment -onder voorbehoud-, enz.).

#### **Artikel 9: Aangaan en weigeren van sponsorgelden**

Indien meerdere kandidaten dan toegelaten in aanmerking komen voor sponsoring, is het de gemeente via het college van burgemeester en schepenen die bepaalt wie er het eerst in aanmerking komt.

#### **Artikel 10: Gedragingen over en weer**

De partijen verbinden er zich toe om de sponsorovereenkomst uit te voeren conform de geest van en de bedoeling van de partijen bij het sluiten van de overeenkomst. De partijen verbinden er zich toe om alle redelijke handelingen te stellen of stappen te ondernemen die nodig of nuttig zijn voor de uitvoering te goeder trouw van deze overeenkomst.

Sponsors zullen zich onthouden van gedragingen die de goede naam, de merken of de reputatie van het gemeente kunnen schaden. Indien de sponsor zich hier niet aan houdt, heeft de gemeente het recht de overeenkomst met de sponsor per direct te beëindigen. Het gemeente heeft in een dergelijk geval voorts het recht alle vermeldingen van de naam en/of het logo van sponsor, dan wel iedere overige verwijzing naar het bedrijf of de persoon van sponsor of donateur, te verwijderen. De sponsor dient in een dergelijk geval iedere verwijzing naar het evenement te staken.

Geen van de partijen mag de overeenkomst overdragen zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij.

#### **Artikel 11: Inning**

Voor de inning van de sponsorgelden wordt door de gemeente Kapelle-op-den-Bos een factuur opgesteld na ondertekening van de sponsorovereenkomst. De factuur wordt betaald

middels overschrijving op het rekeningnummer van de gemeente.

### **Artikel 12: Restituties**

Sponsors hebben in geen geval recht op (gedeeltelijke) restitutie van de overgemaakte sponsorgelden, enige andere vorm van compensatie en schadevergoeding indien de tegenprestaties niet de beoogde effecten of resultaten genereren.

### **Artikel 13: Bekendmaking**

Dit reglement wordt bekendgemaakt overeenkomstig artikel 286 en 287 van het Decreet van 22 december 2017.

algemeen directeur,  
Siebe Ruykens

voorzitter van de gemeenteraad,  
Dirk Robberechts

Voor éénsluitend afschrift,  
Kapelle-op-den-Bos, 2 maart 2026

algemeen directeur,

voorzitter van de gemeenteraad,

Siebe Ruykens



Dirk Robberechts

2026/GR/041